

SUPLEMENTOS MENSUALES RUSOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
INTERNACIONALES MÁS IMPORTANTES
Russia beyond the Headlines (Rusia Hoy)

Russia

BEYOND THE HEADLINES

Published by

 Rossiyskaya Gazeta

ACCESO A **21 MILLONES**
DE LECTORES INFLUENTES

EN 20 PAÍSES
EN PARTENARIADO CON

25 PRESTIGIOSOS DIARIOS
LOS MÁS IMPORTANTES DEL MUNDO

KIT DE PRESENTACIÓN

Misión

- PROMOVER LOS VALORES CULTURALES DE RUSIA, LAS IDEAS INNOVADORAS Y DAR A CONOCER A LAS PERSONAS CON TALENTO DEL PAÍS.
- PROMOCIONAR LAS REGIONES Y EL MUNDO EMPRESARIAL RUSO EN EL MERCADO EXTERIOR.

Objetivos estratégicos

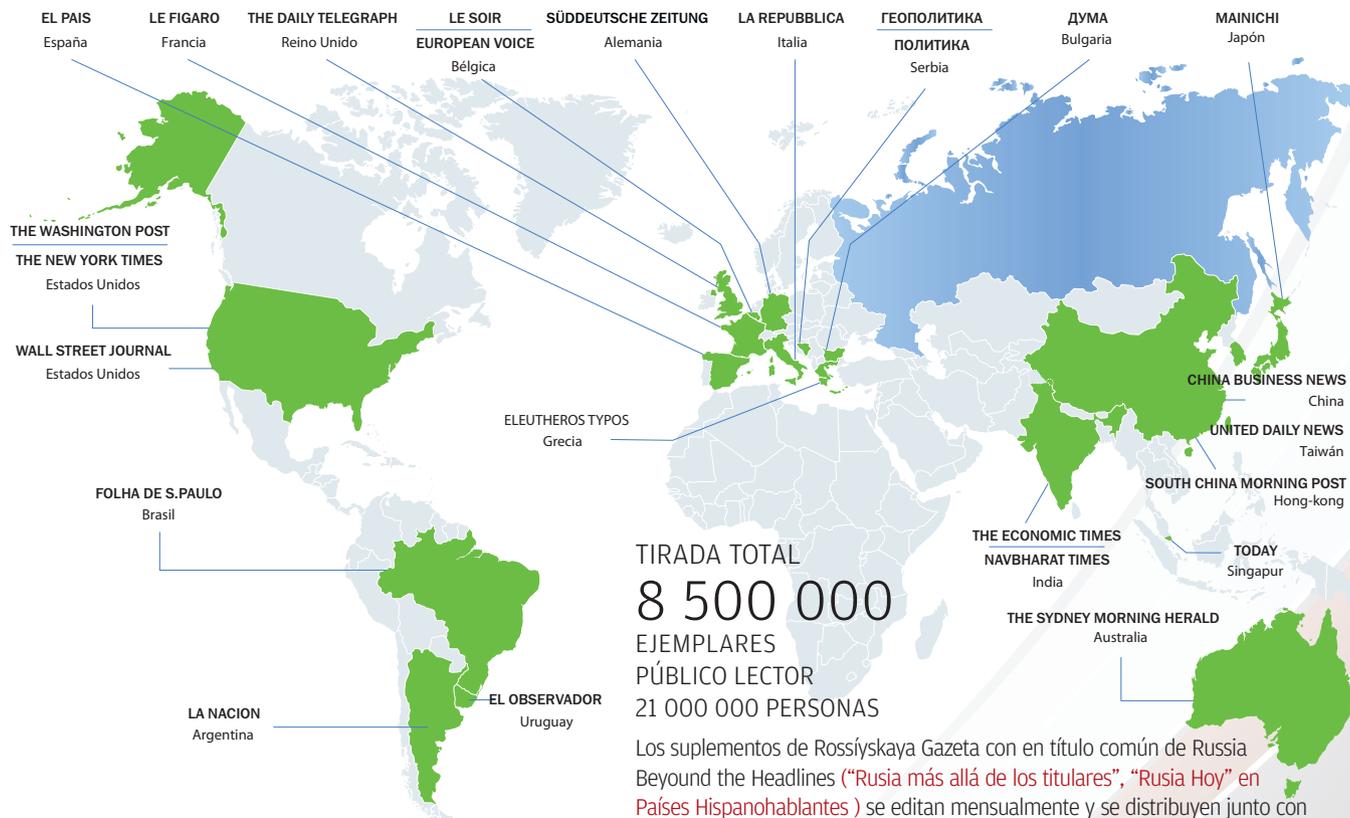
- Proporcionar más información sobre el mundo empresarial ruso y las oportunidades de cooperación.
- Ayudar a las marcas comerciales y a las innovaciones rusas en su promoción en el mercado internacional.
- Aumentar el atractivo del país en su totalidad y de sus regiones para las inversiones.
- Apoyar las iniciativas internacionales importantes en las que participe Rusia.

Público objetivo

- HOMBRES MAYORES DE 35 AÑOS, CON INGRESOS ANUALES SUPERIORES A 50.000 DÓLARES EEUU
- RESIDENTES EN GRANDES CIUDADES DESARROLLADAS ECONÓMICAMENTE
- REPRESENTANTES DE SECTORES ESTATALES, PÚBLICOS, EMPRESARIALES Y ACADÉMICOS.
- PERSONAS EN POSICIÓN DE LIDERAZGO EN LAS EMPRESAS
- INTERESADOS EN RUSIA Y EN LOS MERCADOS EMERGENTES

Acerca del proyecto

DESDE EL AÑO 2007 ROSSIYSKAYA GAZETA PUBLICA SUPLEMENTOS SOBRE RUSIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MÁS IMPORTANTES DEL MUNDO.



TIRADA TOTAL
8 500 000
EJEMPLARES
PÚBLICO LECTOR
21 000 000 PERSONAS

Los suplementos de Rossiyskaya Gazeta con en título común de Russia Beyond the Headlines (“Rusia más allá de los titulares”, “Rusia Hoy” en Países Hispanohablantes) se editan mensualmente y se distribuyen junto con los medios de comunicación más prestigiosos del mundo. En 2013-2014 está previsto aumentar el número de participantes.

DIARIOS INFLUYENTES Y DE ALTA CALIDAD SIGUEN SIENDO. FUENTE DE INFORMACIÓN PARA LAS ÉLITES. LA MULTIPLICIDAD DE PLATAFORMAS COMPRUEBA LA CONTEMPORANEIDAD Y FIDELIDAD DE RBTH COMO FUENTE DE INFORMACION CONTEMPORÁNEA Y FIDEDIGNA

Formatos

versión impresa

PÚBLICO LECTOR DE PRESTIGIOSOS DIARIOS DE ALTA CALIDAD:
INFLUYENTE Y ECONÓMICAMENTE SOLVENTE

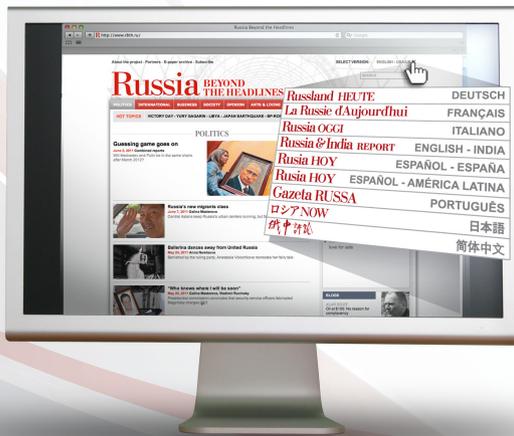
A LA MEDIA, UNO DE DOS REPRESENTANTES DE ESTE PÚBLICO
(EL 47%) CONOCE LOS MATERIALES DEL PROYECTO RBTH:

- 63% HOMBRES
- 86% MAYORES DE 35 AÑOS
- 19% CON UN ESTATUS SOCIAL ALTO - 27% DEDICAN A LA LECTURA DEL SUPLEMENTO MÁS DE 10 MINUTOS

*Fuente: estudios de auditoría de los periódicos colaboradores 4KB2011 (RBTH readership survey Q4 2011)



página web www.rusiaahoy.com



AUMENTO DEL PÚBLICO LECTOR, 11 VERSIONES EN DISTINTOS IDIOMAS

ACTUALIZACIÓN DIARIA DE MATERIALES: ARTÍCULOS ANALÍTICOS, HECHOS, OPINIONES, COMENTARIOS

LIBRE ACCESO AL ARCHIVO DE TODAS LAS VERSIONES IMPRESAS

PÚBLICO GLOBAL ONLINE DE RBTH:

- 390.000 PERSONAS, AUMENTO MEDIO DEL 15% AL MES
- 59% HOMBRES
- 80% MAYORES DE 25 AÑOS

RBTH para iPad: Touch Russia, en inglés



RBTH PARA IPAD ES UNA DE LAS 10 APLICACIONES MÁS POPULARES EN LA CATEGORÍA “RUSSIA” EN EEUU Y REINO UNIDO

Público:

- MÁS DE 10.000 DESCARGAS DEL APP TOUCH RUSSIA, RBTH PARA IPAD
- 32% DE USUARIOS DE EEUU/REINO UNIDO
- 36% HOMBRES ENTRE 35 Y 54 AÑOS

Ventajas:

- LECTURA MÁS CÓMODA DE NOTICIAS E INFORMACIÓN ANALÍTICA SOBRE RUSIA
- MEJOR VISUALIZACIÓN DE FOTOGRAFÍAS Y VÍDEO
- POSIBILIDAD DE ESTABLECER CONTACTO DIRECTO CON EXPERTOS EN RUSIA
- ACCESO A ARTÍCULOS OFFLINES
- INTEGRACIÓN CON FACEBOOK, TWITTER, E-MAIL

Posibilidades de Touch Russia:

- PANTALLA DE INICIO (SPLASHSCREEN)
- RICH MEDIA O BANNER ESTÁTICO 1024*768
- ENTRE LAS PÁGINAS (INTERSTITIAL) - BANNER ESTÁTICO 1024*768
- DENTRO DE UN ARTÍCULO - RICH MEDIA O BANNER ESTÁTICO



TOUCH RUSSIA TE OFRECE LA INFORMACIÓN MÁS COMPLETA DE RUSIA EN UN FORMATO DISEÑADO ESPECIALMENTE PARA IPAD

Variantes de presentación de la información

FOCUS - Presentación de las regiones

TRADICIONES
Y PARTICULARIDADES
TURÍSTICAS DE LA REGIÓN

INTERVENCIÓN DEL GOBERNADOR DE LA REGIÓN.

(En la versión digital se puede utilizar un fichero audio/video)

ARGUMENTOS A FAVOR DE LAS INVERSIONES EN LA REGIÓN

DATOS DE INTERÉS

LA DINÁMICA DE LAS INVERSIONES EN LA REGIÓN

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS QUE SE LLEVAN A CABO EN LA REGIÓN

PUBLICIDAD DE EMPRESAS DE LA REGIÓN

COMENTARIOS DE EXPERTOS EXTRANJEROS



Calendario de eventos

Global Russia business calendar

Russia Today, Business Briefing 2009
September 24, London Chamber of
Commerce and Industry, London, UK
Russia remains a key long-term market for UK
businesses. The UK accounts for 25% of Russian
imports, and UK exports to Russia were
valued at £4.1bn in 2008. British goods and



Economy

Business News

New Kremlin team to spearhead mergers and acquisitions abroad
Deputy Prime Minister Igor Sechin, also head of state oil major Rosneft, is leading an effort by the Russian government to assist companies in acquiring assets abroad, reported. The idea is not new: most recently British carmaker LDV was bought by Russian billionaire Oleg Deripaska's OJSC group in 2008. However, these efforts have often encountered opposition in the West. To assist with the process, the Russian government has hired top JP Morgan banker Patoshko Tsulakov as an informal adviser. Prep to bring JP Morgan in London, the Russian team Tsulakov led.

Noticias de negocios - Noticias clave de empresas y corporaciones rusas

Primera persona – Presentación de las empresas en primera persona

BIOGRAFÍA DEL PRESIDENTE DE LA EMPRESA



ESTADÍSTICAS E INFORMACIÓN SOBRE LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

EL ESTATUS INTERNACIONAL DE LA EMPRESA

COMENTARIOS DE LOS EXPERTOS

LA EMPRESA EN EL MERCADO RUSO

Comentarios de expertos – análisis y opiniones relevantes para el público internacional



Oferta integral (paquete)

 En ediciones impresas



 En la versión online
www.rusiahoy.com

LA INFORMACIÓN DETALLADA SOBRE LAS POSIBILIDADES DE PUBLICIDAD SE ENCUENTRA EN LOS SUPLEMENTOS PARA CADA PAÍS



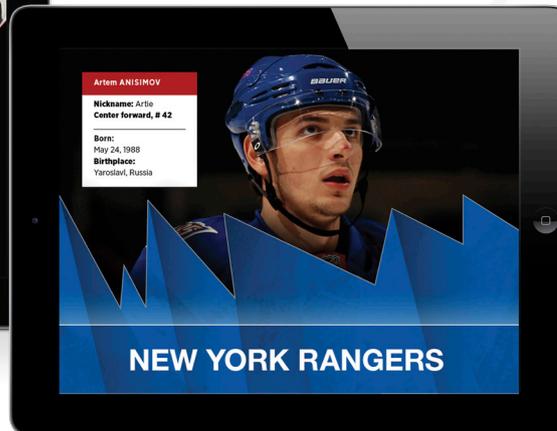
En la aplicación iPad **Special Interest Projects** **(Proyectos de interés especial)**

REVISTA DIGITAL ESPECIALIZADA

- BASADA EN LA PLATAFORMA SUECA MAG +
- 10.000 USUARIOS AL MES
- ANÁLISIS A FONDO DE LOS TEMAS
- INTERFAZ CÓMODO Y FUNCIONAL
- POSIBILIDADES MULTIMEDIA: SECUENCIA DE DIAPOSITIVAS, VIDEO, IMÁGENES INTERACTIVAS CON HOT-SPOTS (COMENTARIOS QUE APARECEN AL PASAR EL RATÓN)

Proyecto piloto: revista guía digital **dedicada a los jugadores rusos de NHL**

- PROYECTO “LLAVE EN MANO”:
CONTENIDO/DISEÑO/SOPORTE MARKETING/DE PROMOCIÓN
- SPECIAL INTEREST APPS - IPAD/ANDROID TABLET
- ACCESSIBLE EN APP STORE / ANDROID MARKET



Colaboradores

The Washington Post (EEUU)



Uno de los diarios más importantes, se edita en Washington (Distrito de Columbia).

Tirada del diario: 624.000 ejemplares

Público lector:

1.400.000

www.washingtonpost.com

The Daily Telegraph (Reino Unido)



Uno de los diarios de calidad más importantes del país.

Tirada: 700.000 ejemplares

Público lector:

1.800.000

www.telegraph.co.uk

The New York Times (EEUU)



El diario nacional más influyente en EEUU.

Tirada: 877.000 ejemplares

Público lector: 2.560.000

www.nytimes.com

LE FIGARO



(Francia)

Uno de los diarios más importantes en Francia.

Tirada: 315.000 ejemplares

Público lector:

1 228.000

www.lefigaro.fr

THE ECONOMIC TIMES (India)



Uno de los periódicos de economía más importantes en India, el segundo diario de economía en inglés más importante en el mundo.

Tirada: 638.000 ejemplares

www.economictimes.indiatimes.com

MAINICHI



(Japón)

El periódico más leído en Japón.

Tirada: 1.000.030 ejemplares

Público lector:

3.000.090

www.mainichi.jp

Süddeutsche Zeitung (Alemania)



Uno de los diarios nacionales más importantes de Alemania.

Tirada: 437.000 ejemplares

Público lector:

1.270.000

www.sueddeutsche.de

la Repubblica (Italia)



(Italia)

El segundo periódico generalista italiano más importantes.

Tirada: 433.000 ejemplares

Público lector:

601.000

www.repubblica.it

EL PAÍS (España)



(España)

Uno de los periódicos más leídos en España.

Tirada: 392.000 ejemplares

Público lector:

1.924.000

www.elpais.com

FOLHA DE S.PAULO (Brasil)



(Brasil)

Uno de los periódicos más influyentes de Brasil.

Tirada: 300.000 ejemplares

Público lector:

708.000

www.folha.com

LE SOIR (Bélgica)



(Bélgica)

El periódico francófono más popular en Bélgica

Tirada: 97.000 ejemplares

Público lector:

485.000

www.lesoir.be

ДУМА (Bulgaria)



(Bulgaria)

Uno de los periódicos generalistas más populares en Bulgaria.

Tirada: 15.000 ejemplares

Público lector:

70.000

www.duma.bg

Colaboradores

Eleutheros Typos

(Grecia)



Diario heredero de un periódico homónimo con 28 años de historia. Se publica diariamente con seis suplementos adicionales: Seguros, Deportes, Mercado laboral, Salud, Ecología y Tecnologías.

Tirada: 167.000 ejemplares

www.e-typos.com

LA NACION

(Argentina)



Uno de los periódicos más leídos en Argentina.

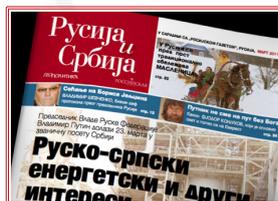
Tirada - 137.000 ejemplares

Público lector: 1.196.000

www.lanacion.com.ar

ГЕОПОЛИТИКА

(Serbia)



Revista analítica serbia dedicada a temas políticos y sociales.

Tirada: 16.500 ejemplares

Público lector: 53.000

www.geopolitika.rs

South China Morning Post (Hong-Kong)



Uno de los periódicos de economía en inglés más importantes de Hong-Kong.

Tirada: 102.000 ejemplares

Público lector: 388.000

www.scmp.com

ПОЛИТИКА

(Serbia)



Uno de los diarios serbios más importantes dedicados a temas políticos y sociales, que se distribuye en el territorio de los países de la antigua Yugoslavia.

Tirada: 75.000 ejemplares

Público lector: 200.000

www.politika.rs

CHINA BUSINESS NEWS (China)



Uno de los diarios más importantes en China.

Tirada: 850.000 ejemplares

Público lector: 2.550.000

www.cnbusinessnews.com

NBT नवभारत टाइम्स



www.navbharattimes.indiatimes.com

(India)

Uno de los diarios más populares en India. Se publica en hindú.

Tirada: 450.000.

Público lector: 1,8 millones de personas.

EuropeanVoice



www.europeanvoice.com

(Bélgica)

Diario semanal perteneciente a The Economist Group.

Se distribuye entre los miembros del Parlamento Europeo y las organizaciones de la Unión Europea.

Tirada: 19.000 ejemplares

THE WALL STREET JOURNAL



www.wsj.com

(EEUU)

Diario internacional, uno de los más importantes periódicos de economía en el mundo. Se hace hincapié en las noticias de economía, finanzas y política.

Tirada: 712.000 ejemplares

중앙일보



www.joinmsn.com

(Corea del Sur)

JoongAng Ilbo es uno de los tres periódicos más importantes de Corea del Sur.

Tirada: 1,3 millones ejemplares

TODAY



www.todayonline.com

(Singapur)

Uno de los periódicos más importantes e influyentes de Singapur, cuyo público lector es constituido por empresarios, ejecutivos y funcionarios del estado. Su público lector diario alcanza casi 700.000 lectores.

Tirada: 300.000 ejemplares

United Daily News



www.udn.com

(Taiwán)

Uno de los tres periódicos más importantes de Taiwán. Se publica en inglés, en chino tradicional y chino simplificado.

Tirada: 600.000 ejemplares

Colaboradores

The Sydney Morning Herald (Australia)



www.smh.com.au

Diario popular de Sídney. SMH es uno de los periódicos con más historia en el hemisferio sur y es célebre por sus altos estándares de calidad aplicados a la información publicada.

Se publica seis días por semana.

Tirada: 200.000 ejemplares

Público lector: 752.000

EL OBSERVADOR

(Uruguay)



Uno de los periódicos más leídos en Uruguay

Tirada: 20 000 ejemplares

Público lector: 135 000

www.elobservador.com.uy

Rossiyskaia Gazeta

ES UNA PUBLICACIÓN OFICIAL DEL GOBIERNO DE LA FEDERACIÓN DE RUSIA DESDE 1990. TODOS LOS DOCUMENTOS ESTATALES ENTRAN EN VIGOR DESPUÉS DE SER PUBLICADOS EN RG.

Los documentos estatales que se publican en el periódico son: leyes federales constitucionales, leyes federales (incluidos los códigos), decretos del presidente de la Federación de Rusia, disposiciones y normativas del Gobierno ruso, ordenamiento secundario de ministerios y agencias estatales (en particular, órdenes, instrucciones, disposiciones, etc.), actas de la Asamblea Federal de la FR (parlamento), sentencias del Tribunal Constitucional y otros documentos.

Formato: A2

Periodicidad: diaria (menos los sábados y los domingos)

Público lector medio de un número del periódico en Moscú:

186.000 personas

Público lector medio de un número del periódico en toda Rusia

(ciudades de más de 100.000 habitantes): 1.333.700 personas

Volumen: 16-32 planas.

Distribución: el 65% por suscripción, el 35% venta al por menor.

Geografía de la distribución: toda Rusia.

Tirada: 179.240 ejemplares



ROSSÍYSKAIA GAZETA TIENE EL MAYOR NÚMERO DE LECTORES ENTRE LOS DIARIOS DE CALIDAD EN TODA RUSIA, YA QUE CADA NÚMERO DE RG ES LEÍDO POR APROXIMADAMENTE 1.333.700 PERSONAS. SEGÚN LOS RESULTADOS DE 2011, LA MARCA ROSSÍYSKAIA GAZETA ENCABEZA LAS LISTAS DE LAS PUBLICACIONES SOBRE TEMAS POLÍTICOS Y SOCIALES MÁS CITADAS ONLINE Y FUERA DE INTERNET (SEGÚN LOS DATOS DE TNS MEDIA INTELLIGENCE Y TNS MEDIA IN)

¿Qué ofrece RBTH a sus clientes?

Amplia cobertura

MÁS DE 21 MILLONES DE LECTORES EN 20 PAÍSES, EN 5 CONTINENTES

Calidad del público lector

ACCESO A LECTORES BIEN FORMADOS, ECONÓMICAMENTE SOLVENTES, INFLUYENTES Y FIELES A SU PERIÓDICO

Atención y confianza del público lector

MEDIO FAVORABLE PARA LA INTERACCIÓN CON LOS LECTORES GRACIAS A LA ALTA CALIDAD DE LA LOCALIZACIÓN DE LOS MATERIALES PUBLICADOS

Multiplicidad de plataformas de interacción

LOS DISTINTOS SUBGRUPOS DEL PÚBLICO LECTOR SON ALCANZADOS DEBIDO A LA COMUNICACIÓN INTEGRADA A TRAVÉS DE PLATAFORMAS IMPRESA, ONLINE Y MÓVIL

Desarrollo en conjunto:

TERRITORIAL - DE 2 PAÍSES EN 2007 A 20 PAÍSES EN 2012.

TECNOLÓGICO - DE LA VERSIÓN IMPRESA A LAS APLICACIONES PARA TABLETS. EN 2011 RBTH LANZÓ UNA VERSIÓN INGLESA DE LA APLICACIÓN IPAD. EN 2012 ESTÁ PREVISTO PUBLICAR APLICACIONES EN ALEMÁN Y ESPAÑOL.

DE CALIDAD - RBTH ESTUDIA DE UNA MANERA DIFERENCIADA SU PÚBLICO Y RECOGE REGULARMENTE LAS OPINIONES DE LOS LECTORES PARA MEJORAR SUS PRODUCTOS IMPRESOS, ONLINE Y MÓVILES

RUSSIA BEYOND THE HEADLINES ES UNA MARCA SÓLIDA Y UN EQUIPO CON OBJETIVOS Y ESTRATEGIA PROPIOS QUE DISPONE DE EXPERIENCIA, TALENTO Y ENTUSIASMO NECESARIOS PARA ALCANZAR ESTOS OBJETIVOS.

Opiniones de expertos



El objetivo principal del proyecto consiste en ayudar a la sociedad internacional a superar la percepción de Rusia basada en tópicos y proponer la visión de un país que cambia acorde a los desafíos globales conservando a la vez sus tradiciones y su autenticidad.

Serguéi Lavrov, ministro de Asuntos Exteriores



Rusia Hoy no es un periódico ruso traducido al francés sino un periódico francés hecho en Rusia. En este sentido, se trata de un producto único que ayuda a superar los tópicos relacionados con nuestro país que obstaculizan el diálogo empresarial. Rusia Hoy ya se ha ganado en Francia un público lector fiel que espera con impaciencia la publicación del próximo número de este periódico.

Iván Prostavok, Consejero Comercial de la Federación de Rusia en París



Esta serie de suplementos marca un estándar mundial nuevo respecto a la profundidad, calidad e influencia y ya genera un gran interés en los países que quieren seguir su ejemplo. Llevo diez años dedicándome a este tipo de trabajo, y Rusia ha elegido un enfoque mucho mejor que otros países, gracias a una planificación general muy bien elaborada.

Amer Yakub, editor de la revista Foreign Policy, Washington Post Media



Desde mi punto de vista, esta publicación es la mejor manera de promover la marca "Rusia". En India, con la ayuda del suplemento de RG, nosotros hacemos llegar la información a las personalidades influyentes del mundo empresarial indio, le explicamos qué representa Rusia como mercado. No sólo promovemos los negocios entre Rusia e India sino que establecemos relaciones bilaterales que sirven de base a cualquier cooperación a largo plazo. No dudo que en los próximos años estas relaciones se verán aún más fortalecidas.

Fozia Madni, vicepresidente adjunta, The Times Group (India)



Nikolai Malinov,
editor del
periódico búlgaro
Duma

El suplemento ruso a nuestro periódico permite a nuestros lectores obtener información seria y fidedigna sobre la Rusia actual. Este proyecto de medios de comunicación en realidad interesa a nuestros lectores y estamos seguros de proponerles un producto de alta calidad.



La hija de Georges Bush, Jenna Bush, con el suplemento estadounidense de RG antes de embarcar en el avión presidencial, foto de la agencia Associated Press del 26 de septiembre de 2007

Contacto

Dirección de proyectos internacionales

Tel.: 00 7 (495) 775 3114

sales@rbth.ru



Jefe de la Dirección,
Subjefe general de Editorial Rossíyskaia
Gazeta SL Yevgueni Ábov

Subjefe de la Dirección,
Directora comercial
Yulia Gólikova

 Rossiyskaya Gazeta



 Rossiyskaya Gazeta